



CAPITAL



## S4Capital invierte en talento argentino: adquiere Digodat para su expansión regional

- ❑ *A través de la fusión con MightyHive liderada por Metro Capital, adquiere nuevas capacidades analíticas y herramientas para marketing digital a nivel regional.*
- ❑ *Los clientes de Digodat accederán a una gran cantidad de herramientas y capacidades que los clientes de MightyHive ya utilizan en todo el mundo.*

**Buenos Aires, 20 de mayo 2020.**

En medio de la pandemia global, S4Capital, la compañía de servicios de marketing y publicidad digital creada en Londres por Sir Martin Sorrell -el empresario británico fundador de WPP, el grupo de publicidad y relaciones públicas más grande del mundo-, anuncia la fusión de MightyHive con Digodat, la compañía de tecnología fundada por dos emprendedores argentinos, líder en Big Data y Performance.

Digodat fue fundada en 2015 por **Alan Daitch** y **Mauro Giordano** ofrece una amplia gama de servicios relacionados al uso de Big Data, incluyendo auditorías e implementación de análisis digital, optimización de sitios, ingeniería de datos y capacitación, entre otros. En la actualidad, emplea a más de 50 especialistas en datos en Argentina, Colombia, Chile y México, que trabajan para clientes como Google, Telecom Argentina, Banco Galicia, Cencosud, BBVA, Grupo Falabella e Intercorp. A su vez, Digodat es socia certificada de Google en Google Analytics, Google Cloud y Google Marketing Platform, además de ser consulting partner de Looker.

Según datos de la encuesta **The Data Centric Organization 2020** de la IAB, el 94% de sus encuestados están tomando medidas para convertirse en una organización centrada en los datos. No obstante, solo el 5% describe a su organización como "extremadamente centrada en los datos". Los encuestados también aseguraron que las consultorías analíticas consisten en la ayuda más eficiente que pueden tener las organizaciones para alcanzar los objetivos relacionados a los datos. En este sentido, MightyHive tiene la capacidad de ofrecer medición digital y análisis para los especialistas en marketing de todo el mundo, gracias a su presencia en 20 oficinas, distribuidas en 15 países.

***“Estamos encantados de dar la bienvenida a Alan y Mauro, además de sus colegas, a S4Capital. Los datos y su análisis son el corazón de nuestro modelo en esta nueva era, liderada por la tecnología.”***

*Sir Martin Sorrell,  
presidente ejecutivo de S4Capital*



CAPITAL



Por su parte, el presidente ejecutivo de S4Capital, Sir Martin Sorrell, aseguró: *“Estamos encantados de dar la bienvenida a Alan y Mauro, además de sus colegas, a S4Capital. Los datos y su análisis son el corazón de nuestro modelo en esta nueva era, liderada por la tecnología. Esperamos trabajar con nuestros clientes a nivel regional. En mi opinión, América Latina tiene un grupo de talentos creativos y tecnológicos particularmente ricos, como lo demuestran tanto Digodat como nuestras fusiones anteriores, con Progmedia y Circus”.*

Por su parte, Alan Daitch, CEO y cofundador; y Mauro Giordano, CTO y cofundador de Digodat, expresaron: *“Los especialistas en marketing necesitan expertos que les ayuden a adaptarse a los nuevos estándares analíticos y obtener valiosos conocimientos para hacer crecer su negocio. Nuestras prácticas analíticas y ofertas de consultoría aumentarán la profundidad y ampliarán el alcance de los servicios de análisis de MightyHive. La capacidad de ofrecer el conjunto completo de servicios de consultoría de MightyHive es un movimiento emocionante para Digodat y nuestros clientes”.*

Klaus Bohner, socio co-fundador y CEO de Metro Capital, la consultora a cargo de la transacción, aseguró: *“Estamos muy*

*entusiasmados de poder acompañar a estos dos grandes equipos en esta nueva etapa. Esta unión permitirá a millones de empresas y clientes de todo el mundo acceder a productos más personalizados y de mejor calidad, gracias al uso de tecnología de punta y enormes capacidades cognitivas”.*

Pete Kim, fundador y CEO de MightyHive, indicó: *“Los datos de primera mano son una parte fundamental de S4Capital. Por eso, estas fusiones respaldan nuestra visión estratégica de crear la firma líder de servicios de marketing en la era digital. La experiencia en análisis de marketing es una parte clave para los especialistas en marketing y es fundamental para ejecutar campañas más ágiles y personalizadas. El equipo de Digodat y su reputación estelar en América Latina complementan naturalmente los servicios de consultoría global de MightyHive, a medida que continuamos expandiéndonos y prosperando en todo el mundo”.*

La decisión de fusionar Digodat con MightyHive se basa en las capacidades analíticas existentes de S4Capital. Esta decisión integra servicios de consultoría y compra de medios, para que los clientes actuales de Digodat accedan a la lista completa de capacidades que los clientes de MightyHive en todo el mundo ya utilizan.



### Acerca de MightyHive

es una nueva generación de consultoría de medios, que se asocia con marcas y agencias globales que buscan resultados de marketing transformadores, en un momento de grandes interrupciones y oportunidades. Reconocido como líder mundial en tecnologías avanzadas de marketing y publicidad, MightyHive brinda consultoría y servicios en las áreas de operaciones y capacitación de medios, estrategia de datos y análisis. En 2018, MightyHive se fusionó con S4 Capital plc (SFOR.L), una empresa de servicios de marketing y publicidad digital de la nueva era, establecida por Sir Martin Sorrell en 2018.

---

### Acerca de Digodat

La compañía líder en análisis digital en América Latina, que ayuda a los clientes a aprovechar el potencial de los datos para encontrar información, aumentar las ventas e incrementar la satisfacción del cliente.

---

### Acerca de Metro Capital

Integrada por nueve socios, provee servicios de asesoramiento en finanzas corporativas en diversos sectores: tecnología, agronegocios, petróleo y gas, finanzas, además de Exit Planning y valuación y aumento del valor empresarial, reestructuración de relaciones societarias, entre otros. Se focaliza en conectar a los dueños de empresas medianas con grandes empresas, siempre con el objetivo de generar valor en las transacciones financieras corporativas. Metro Capital es el mejor socio para los dueños de empresas dinámicas que desean relacionarse con otras empresas a nivel global, ya sean de mayor o menor tamaño y alcance. En los últimos años, realizó numerosas transacciones de empresas de tecnología de alto potencial.

---



CAPITAL



### **Acerca de S4Capital UPDATE latest boilerplate needed**

S4Capital plc (SFOR.L) es la compañía de servicios de marketing y publicidad digital de la nueva era / nueva era, establecida por Sir Martin Sorrell en mayo de 2018. Su estrategia se basa en construir un negocio de servicios de publicidad y marketing puramente digital para clientes globales, multinacionales, regionales, locales y marcas influyentes impulsadas por la generación millennial. Esto se logra integrando empresas líderes en tres áreas de práctica: datos propios, contenido digital, planificación y compra de medios digitales, junto con un énfasis en ejecuciones "más rápidas, mejores y más baratas", en un entorno siempre dirigido por el consumidor, con una estructura unitaria.

Digital es, por lejos, el segmento de más rápido crecimiento del mercado publicitario. S4Capital estima que en 2018 representó aproximadamente el 45% o \$225 mil millones de dólares del gasto total en publicidad global de \$500 mil millones (excluyendo aproximadamente \$400 mil millones de apoyo comercial, el objetivo principal de la plataforma de publicidad de Amazon), y proyecta que para 2022 esta participación crecerá a aproximadamente el 55%.

S4Capital se combinó con MediaMonks, la compañía de producción de contenido digital creativo líder en AdAge A, liderada por Victor Knaap y Wesley ter Haar, en julio de 2018, y con MightyHive, el proveedor de soluciones programáticas líder en el mercado para futuros especialistas en marketing y agencias, liderado por Peter Kim y Christopher S. Martin, en diciembre de 2018. En octubre de 2019, MediaMonks de S4Capital se fusionó con Firewood Marketing, la agencia de marketing digital más grande con sede en Silicon Valley que recientemente fue clasificada, junto con MediaMonks, como una de las agencias de más rápido crecimiento por Adweek.

Victor, Wesley, Pete, Christopher y Peter Rademaker (anteriormente Director Financiero de MediaMonks, ahora Director Financiero de S4Capital) se unieron a la Junta de S4Capital como Directores. La Junta de S4Capital también incluye a Rupert Faure Walker, Paul Roy, Daniel Pinto, Sue Prevezer, Elizabeth Buchanan y Scott Spirit. Luego de la recaudación de fondos para Firewood, la compañía ostenta una capitalización de mercado de más de £ 650 millones (\$ 850 millones) y más de 1,800 personas en 23 países, en América, Europa, Medio Oriente y África y Asia-Pacífico.

Sir Martin fue CEO de WPP durante 33 años, convirtiéndolo de una compañía "fantasma" de £ 1 millón en 1985 en la compañía de servicios de publicidad y marketing más grande del mundo con una capitalización de mercado de más de 16 mil millones de libras el día de su partida. Hoy su capitalización de mercado es de £ 12 mil millones. Antes de eso, fue Director Financiero del Grupo Saatchi & Saatchi Company plc durante nueve años.